

REPUBLIQUE DU TCHAD

PRESIDENCE DE TRANSITION

PRIMATURE

MINISTRE DE LA PROSPECTIVE ECONOMIQUE ET DES
PARTENARIATS INTERNATIONAUX

SECRETARIAT D'ETAT

SECRETARIAT GENERAL

PROJET POUR L'AUTONOMISATION DES FEMMES ET LE
DIVIDENDE DEMOGRAPHIQUE AU SAHEL (SWEDD)

PASSATION DES MARCHES

UNITE-TRAVAIL-PROGRES

وحدة. عمل. تقدم



17 MAI 2023

AVIS DE SOLlicitation DE MANIFESTATION D'INTERET SELECTION DE CONSULTANTS PAR LES EMPRUNTEURS DE
LA BANQUE MONDIALE

N° 182 /PT/PM/MPEPI/SE/SG/SWEDD/PM/2023

Recrutement d'une agence de communication pour accompagner le projet lors du lancement et la mise en œuvre de la
campagne Stronger Together 2023

N° de Don : IDA D 6370-TD

1. Le Gouvernement de la République du Tchad a reçu un Don de l'Association Internationale de développement (IDA) N° D 6370-TD, pour financer le coût du Projet pour l'Autonomisation des Femmes et le Dividende Démographique au Sahel (SWEDD).

Le Projet SWEDD a l'intention d'utiliser une partie de ce fonds, pour effectuer les paiements autorisés au titre de contrats suivants : Services de Consultant pour la mise en œuvre de la campagne Stronger Together 2023, dans les quatre zones nord d'intervention du projet, à savoir :

No	Zone d'intervention Choisie pour la Campagne
1	Batha
2	Ennedi Est
3	Wadi Fira
4	Borkou

2. Les services de consultant (« Services ») consiste à apporter un appui technique pour la préparation, les conseils et l'accompagnement à la mise en œuvre de la campagne #Stronger Together, à travers le thème choisi qui est « **Education des filles et leadership féminin** ».
3. Le Ministère de la Prospective Economique et des Partenariats Internationaux (MPEPI) à travers le Projet SWEDD invite les agences de communication (« Consultants ») admissibles à manifester leur intérêt à fournir les services décrits dans les termes de référence. Les agences intéressées doivent fournir les informations démontrant qu'ils possèdent les qualifications requises et des expériences pertinentes pour l'exécution des Services. Les critères pour le choix du consultant sont les références techniques liées à des missions similaires, à savoir : (i) Avoir plus de 5 ans d'expérience dans le développement et la mise en œuvre des activités de communication sur le changement social et de comportement ou dans le développement et la mise en œuvre des campagnes de masse ; (ii) Avoir au moins 02 expériences similaires dans la mise en œuvre des activités de communication impliquant les cibles visées par le projet SWEED (Femmes, jeunes filles et adolescentes) ainsi que sur les thématiques de Santé de la Reproduction, autonomisation des femmes, scolarisation des filles, Lutte contre les VBG et MGF, et la santé sexuelle et reproductive des jeunes ; (iii) Avoir réalisé au moins 02 expériences dans le domaine de conception de messages et de supports de

communication sur les thématiques semblables à celles du SWEDD; (iv) Disposer du minimum de personnel requis (Un chef de Mission, Expert en communication/journalisme et en développement de stratégies et campagnes, Expert en Montage audiovisuel, audio, Informaticien, spécialisé en administration Réseaux, Journaliste/Reporter qualifié dans le domaine de rédaction des articles et publi-reportage, Spécialiste en prise de vue (vidéo et photo), Spécialiste en infographie , Un réalisateur, Un graphiste etc.).

4. **Les Consultants sont invités à bien préciser la mission faisant l'objet de leurs manifestations d'intérêts respectives.**
5. Il est porté à l'attention des Consultants que les dispositions des paragraphes 3.14, 3.16 et 3.17 de la Section III du « **Règlement de Passation des Marchés de la Banque mondiale pour les Emprunteurs sollicitant le Financement de Projets d'Investissement – édition de Juillet 2016, révisé en Novembre 2020** » relatives aux règles de la Banque mondiale en matière de conflit d'intérêts, s'applique à la présente manifestation d'intérêt.
6. Les Consultants peuvent s'associer avec d'autres pour renforcer leurs compétences respectives sous la forme d'un groupement conjoint et solidaire.
7. Un Consultant sera sélectionné selon la méthode de *Sélection Fondée sur les Qualifications des Consultants (SQC)* telle que décrite dans le « Règlement ».
8. Les Consultants intéressés peuvent obtenir des informations supplémentaires à l'adresse et aux heures suivantes : **Unité de Gestion du Projet SWEDD BP : 2268 N'Djamena (TCHAD) N° Téléphone : (+235) 22 53 10 56 Courriel : sweddtchad@gmail.com Sise au Quartier Repos, rue de 30m à côté du Lycée de la Liberté de 7 heures 30 minutes à 15 heures 30 tous les jours ouvrables et le vendredi à de 7 heures 30 minutes à 12 heures.**

Les expressions d'intérêts rédigées en langue française doivent être transmises, à l'attention du Coordonnateur National du projet SWEDD, au plus tard le 05 JUIN 2023 à 10 Heures et 30 minutes heure locale (N'Djaména) et porter clairement la mention « Avis de sollicitation de manifestation d'intérêt N° 182 / PT/ PM /MPEPI /SE / SG/ SWEDD/ PM / 22, relatif aux recrutements d'une agence de communication pour accompagner le projet lors du lancement et la mise en œuvre de la campagne Stronger Together 2023.

L'avis et les TDR complets peuvent être consultés dans le site Web du projet : www.sweddchad.org

Le Secrétaire Général du Ministère de la Prospective Economique et des Partenariats Internationaux


MAHAMAT CHAÏB BRAHIM

